

A cura di
Gianfranco Negri-Clementi e Silvia Stabile

IL DIRITTO DELL'ARTE

La circolazione delle opere d'arte

2

SKIRA

Dal possesso all'accesso

Antonella Negri-Clementi

Sommario

1. Il concetto di "Arte condivisa": cenni storici; 2. Una storia di successo: il caso Olanda; 3. Arte condivisa in Italia: opportunità e vincoli

1. Il concetto di "Arte condivisa": cenni storici

*"Si è detto sovente che un artista deve lavorare per se stesso, per l'amore dell'arte e fregarsene del successo; è falso. Un artista ha bisogno del successo. E non soltanto per vivere, ma, soprattutto per realizzare la sua opera."*¹
(Pablo Picasso)

L'arte, come la bellezza, si presta a essere usufruita non solo sul piano estetico ma anche sotto il profilo commerciale, offrendo varie opportunità imprenditoriali – più di quanto comunemente si pensi. Una maggiore coscienza di tale dimensione dell'arte può aprire prospettive interessanti tanto alla *business community* quanto agli artisti, utilizzando gli strumenti giuridici e tecnologici che si sono affermati nel nostro tempo.

Tradizionalmente ci si limita a immaginare che il "prodotto" arte possa essere oggetto di attività imprenditoriale solo nella forma classica dell'investimento in opere. In questo capitolo viene presentata una delle possibili forme di godimento dell'opera d'arte disgiunta dall'investimento-proprietà della stessa, che consente di ampliare le possibilità di accesso per chi non può o non desidera essere proprietario. Permettere a questi soggetti (persone fisiche o giuridiche) la fruizione dell'opera d'arte in via diretta e non solo mediata dall'attuale offerta museale-espositiva, di fatto introduce nuovi operatori economici nel sistema dell'arte, incrementando il livello di condivisione delle opere e la loro circolazione e valorizzazione. In sintesi, una nuova "Arte condivisa" che trova i suoi strumenti applicativi in forme alternative alla compravendita quali il noleggino, la locazione e il leasing².

Poiché alla radice del concetto di arte condivisa c'è la volontà di trovare nuovi modi di finanziare il sostentamento dell'artista e della sua produzione, si rende necessaria una premessa storico-sociologica. L'interdi-

altre forme hanno preso corpo, come l'Olanda insegna. Sempre partendo prima da un modello basato sul coinvolgimento dello Stato e poi sviluppatosi per libera iniziativa imprenditoriale tra privati. Oggi la *business community* italiana ha necessità del giusto catalizzatore per riprendere il filo del percorso interrotto qualche secolo fa. Se le Istituzioni troveranno il modo di far partire la reazione a catena, la conseguenza sarà un mercato aggiuntivo, fruibile da un'importante massa di nuovi clienti con innegabili e dimostrati benefici per tutti gli attori del sistema.

¹ *Cent clés pour Picasso. Citations, pensées, paroles et expressions de Picasso réunies par Claude Thibault*, Bibliothèque Artistique, Paris 1984.

² Locazione: "strumento tipico per cedere il godimento e l'uso di una cosa per un certo periodo di tempo"; Noleggio: "si distingue dalla locazione in quanto al noleggiatore non si richiede solo di mettere a disposizione la cosa, mobile o immobile, ma di porre in essere un'attività"; Leasing: "locazione con patto di riservato dominio, commistione tra un contratto ad effetti obbligatori, la locazione, e un contratto ad effetti reali, la vendita". Per una trattazione dettagliata delle opzioni possibili, si veda Roberto Colantonio, *L'arte condivisa-Art sharing. Un nuovo rispetto per l'artista, una nuova fruizione dell'arte*, Iemme Edizioni, Napoli 2012.

³ Inizialmente SBK è un'organizzazione senza scopo di lucro, che agisce come una qualsiasi impresa finalizzata al miglioramento del posizionamento degli artisti contemporanei locali e alla diffusione dell'arte in senso lato. Successivamente, dal 1998, lo sviluppo del business e delle trattative

consente di riorientare l'attività secondo criteri di mercato, svincolandola dal sistema di sovvenzioni statali. A circa sessant'anni dalla nascita, l'impresa rappresenta un esempio di successo imprenditoriale, sociale ed economico duraturo, con una collezione di 55.000 opere uniche e dodici gallerie espositive.

Per la storia di SBK, si veda Paul Kempers, *Hardnekkig en vastberaden. Vijftig Jaar kunstuitleen, een geschiedenis van de SBK (Persistenza e determinazione. Cinquant'anni di biblioteca d'arte, la storia della SBK)*, SBK Mets & Schilt Uitgevers, Amsterdam 2005.

⁴ "Art Leasing" è la definizione più comunemente usata in Olanda. Va comunque intesa come sinonimo di "Arte condivisa" così come "Art Sharing", "Arte a noleggio", "Arte in affitto" e altre definizioni che non fanno riferimento a una sola, ma a tutte le forme giuridiche possibili di applicazione del concetto.

⁵ Francesco Poli, *Il sistema dell'arte contemporanea*, Nuova edizione aggiornata, Editori Laterza, Bari-Roma 2011.